

25 januari 2016

Reactie van Greenpeace op artikel *Greenpeace promoot 'duurzaam' zeehondenbont*.

Greenpeace zou nooit bont als mode bevorderen! Greenpeace roept niemand op om zeehondenproducten te kopen en houdt zich ook niet bezig met de promotie ervan. Wij zijn van mening dat er een onderscheid is tussen het respecteren van het recht van inheemse volkeren in het afgelegen noorden om te jagen en de promotie van producten die afkomstig zijn van deze dieren.

Wij zijn volledig tegen de commerciële jacht op zeehonden door industriële bedrijven. We hebben daar jarenlang tegen gestreden. Wel maken we een onderscheid tussen industriële jacht en de traditionele gebruiken van inheemse volkeren, gebruiken die duizenden jaren teruggaan. De jacht van de inheemse volkeren is geen grootschalige commerciële jacht. De mensen in dat gebied leven van het vlees, de pels is een bijproduct dat ze verkopen. Dit was precies het punt dat onze collega Jon, die in dit filmpje aan het woord is, wilde maken. We hebben het bij hem nagevraagd en hij zegt dat hij hierbij het woord promoten niet had moeten gebruiken. Hij wilde vooral benadrukken dat veel inheemse volkeren in het hoge noorden afhankelijk zijn van de kleinschalige jacht op zeehonden voor voedsel, warmte en levensonderhoud. Wij geloven dat de cultuur en rechten van deze volkeren ook gerespecteerd moeten worden.

Er circuleert een video online (tv-item van MSNBC) dat klinkt alsof Greenpeace betrokken is bij het promoten van bont, maar dat is absoluut niet het geval. De modeshow die te zien was vormde een onderdeel van een grotere conferentie over Arctische kwesties, zoals de bedreigingen voor het milieu het Noordpoolgebied door olieboringen, scheepvaart, mijnbouw en de uitdagingen waarmee inheemse volkeren worden geconfronteerd als gevolg van de impact van klimaatverandering. Greenpeace nam deel aan deze conferentie als een milieu-organisatie vanwege deze bedreigingen en de catwalk met zeehondenbont was daar een side event waar alle deelnemers voor werden uitgenodigd. Het was geen bijeenkomst van de industrie waar Greenpeace aan deelnam om zeehondenbont te promoten.